



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des vigneronnes et vigneron bordelais créent la surprise à New-York, Chicago et San Francisco!

Ils sont quatorze (dont deux femmes) et reviennent d'une tournée aux Etats-Unis où ils sont allés sur le terrain de la concurrence pour faire valoir leur différence !

A New York, Chicago et San Francisco, lors de dégustations-clé et d'un *Winemaker Tour* menés dans le cadre de l'opération «100 Today's Bordeaux¹», ces vigneron ont parié², en plein cœur du nouveau monde, sur le fruit de leur savoir-faire, le langage de leur terroir et la modernité de leurs vins!

Souvent méconnue, cette nouvelle génération de vins de Bordeaux abordables (intitulée *Today's Bordeaux* aux Etats-Unis et comprise entre \$ 8 et \$ 25 la bouteille), ne cesse de surprendre, par son niveau de qualité, les acteurs incontournables du marché...à commencer par les consommateurs eux-mêmes.

Le *Wall Street Journal* dans son édition du 21 avril 2006 n'hésite pas à mettre en avant cette gamme de vins et à titrer dans sa colonne de dégustations du week-end sur la plus value des Bordeaux abordables : « *Bargains from Bordeaux ? Believe it³ !* ».

Mary Ewing Mulligan et Kevin Zraly⁴ (respectivement présidente et membre du Jury 2006 « Today's Bordeaux ») soulignent combien cette sélection de vins de bordeaux est contemporaine et unique en son genre ! (Sélection de vins disponible sur le site: <http://www.bordeauxwinebureau.org>)

«100 Today's Bordeaux»: l'exception «Nature et Culture»

Pédagogiques, ces quatorze ambassadeurs de toutes les appellations bordelaises n'ont pas hésité à expliquer leur culture du vin, du terroir, les procédés modernes de vinification, d'élevage et de stockage, leurs plaisirs dans la recherche subtile de l'assemblage : tout un univers culturel puisé dans leur histoire et patrimoine, souvent familial...

Impressionnés par la qualité et l'accessibilité de ces 100 vins, plus d'un millier de professionnels représentatifs du marché et la presse américaine, leur ont réservé un accueil particulièrement chaleureux (*MarketWatch* Week-end, 1^{ère} télévision new-yorkaise spécialisée dans les informations financières, *Wall Street Journal*, *New York Times*, *San Francisco Chronicle*, *Sacramento Bee*, *Wine Spectator*, *Wine Enthusiast*, *Wine & Spirits*, ...).

L'œnotourisme à la californienne!

A quelques *miles* des salles de dégustation, le vignoble de la Napa Valley n'a pas échappé aux bordelais! Invités par des célèbres *wineries* californiennes, telles Opus One ou encore Saint Supéry

¹ Today's Bordeaux reprend le concept des Bordeaux abordables lancé en 2005 par le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux sur les marchés français, britannique, suisse, danois, coréen et japonais. L'objectif étant de proposer une gamme qualitative et dynamique de vins modernes et accessibles pour le consommateur.

² Les Etats-Unis représenteront le premier marché mondial du vin en 2007 en terme de volume.

³ « Faire des affaires avec Bordeaux ? C'est possible ! »

⁴ Mary Ewing Mulligan (1^{er} Master of Wine féminin aux Etats-Unis) est présidente de l'International Wine Center de New York et Kevin Zraly, fondateur de la World Wine School à New York où il enseigne avec beaucoup de succès.

Vineyards, l'équipe bordelaise a appréhendé plus concrètement le terroir et le savoir-vendre californien !

L'accueil attentionné de Michael Silacci, directeur en charge des vignobles d'Opus One reste un moment unique de ce *Winemaker Tour*. Il a surpris plus d'un bordelais par son approche multiculturelle et pédagogique hors du commun.

De fructueux échanges culturels et commerciaux ont été tissés entre les acteurs bordelais et une sélection représentative des différents points de vente américains : une expérience unique, qui, à l'heure d'un millésime 2005 exceptionnel, sonne le retour de l'optimisme !

Pour recueillir les témoignages de ces *winemakers* bordelais, n'hésitez pas à contacter : Valérie MEYER, Presse Internationale du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux : Tél. : 05 56 00 22 75 www.bordeauxwinebureau.org



Opus One / DR



Vignerons bordelais / DR



L'œnologie avec Michael Silacci / DR

CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE BORDEAUX

Responsable Presse & Relations Publiques Internationales

Valérie MEYER

Tél. : +33 (0)5 56 00 22 75 / + 33 (0) 6 80 56 44 82

valerie.meyer@vins-bordeaux.fr